

# AnalytiXChange

Mit Data & Analytics durch den Revenue Lifecycle

14. März 2019

Klassikstadt, Frankfurt am Main

Financial Solutions

Arvato Financial Solutions –  
Your backbone for growth.

**arvato**  
BERTELSMANN



## Programmübersicht

### Agenda AnalytiXChange am 14. März 2019

10:30–11:30	<b>Ankunft / Snack</b>
11:30–11:45	<b>Begrüßung und Einführung</b> Jörg Brendemühl   Vice President Analytics & Consulting Services, Arvato Financial Solutions
11:45–12:30	<b>Keynote</b> <b>Data &amp; Analytics im Profisport</b> Matthias Weber   Global Sponsorships, SAP SE
12:30–12:45	<b>Einführung Breakout-Sessions</b>
12:45–13:45	<b>Lunch</b>
13:45–14:45	<b>Breakout-Sessions Runde 1</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>① <b>Credit Risk &amp; Fraud</b> Neue Machine Learning-Technologie: Zwischen The Machine Takes Over und kontrollierbarer Nutzbarkeit am Beispiel Risk und Fraud Prevention</li> <li>② <b>Datenschätze heben – auf allen (legalen) Wegen</b></li> <li>③ <b>Forderungsmanagement</b> Nach dem KI-Hype: Mahnstrategien und Entscheidungslogiken im Forderungsmanagement mittels Data &amp; Analytics optimieren</li> <li>④ <b>Operationalisierung von Machine Learning-Modellen – und was kommt eigentlich nach dem Proof-of-Concept?</b></li> </ol>
14:45–15:30	<b>Kaffeepause und Netzwerken</b>
15:30–16:30	<b>Breakout-Sessions Runde 2</b>
16:30–16:45	<b>Resümee</b>
ab 17:00	<b>Abendveranstaltung und Netzwerken</b>

## Event-Location

### Klassikstadt

Orber Straße 4a  
60386 Frankfurt am Main  
Deutschland



Seien Sie unser Gast im einzigartigen Ambiente der Klassikstadt Frankfurt. Von Tradition zu Moderne: Der denkmalgeschützte Backsteinbau mit Oldtimern legendärer Marken bietet den perfekten Hintergrund, um in entspanntem Rahmen branchenübergreifend über die Zukunft von Finanzprozessen zu diskutieren.

### Durch den Tag führt Sie



**Jörg Brendemühl**  
Vice President, Analytics & Consulting  
Services, Arvato Financial Solutions

### Keynote Data & Analytics im Profisport



**Matthias Weber**  
Global Sponsorships, SAP SE

Lassen Sie sich hinter die Kulissen der Aktivitäten von SAP im Profisport (z. B. Fußball, Segeln, Tennis, Reiten, eSport) entführen. Erfahren Sie, welche Rolle Data & Analytics dabei aktuell spielt und zukünftig spielen wird.

Wagen Sie mit uns den Blick über den Tellerrand: Wie verändert Data & Analytics den Profisport?

# Breakout-Sessions

## ① Credit Risk & Fraud Neue Machine Learning-Technologie: Zwischen The Machine Takes Over und kontrollierbarer Nutzbarkeit am Beispiel Risk und Fraud Prevention



**Dr. Karla Schiller**  
Senior Expert Analytics,  
Arvato Financial Solutions



**Martin Baumann**  
Head of Consulting Team Finance &  
Payment, Arvato Financial Solutions

Entscheidungen, die von Machine Learning-Technologien getroffen werden, sind effizient, wirken aber oft intransparent: Das Modell wird als Black Box wahrgenommen. Wir zeigen Ihnen, wie die Erklärbarkeit von Modellen in diesem Spannungsfeld Entscheidungen nachvollziehbar macht und deren Transparenz und Akzeptanz erhöhen kann.

- Welche Rolle spielt die Erklärbarkeit bei der Entwicklung von ML-Modellen im Kontext Credit Risk und Fraud Prevention?
- Welche Grenzen ergeben sich dadurch für den Einsatz von ML-Technologien?
- Wie können geeignete Use Cases entlang des Revenue Lifecycle identifiziert werden?

## ② Datensätze heben – auf allen (legalen) Wegen



**Till Karsten**  
Syndikusrechtsanwalt, Datenschutz-  
beauftragter Arvato Financial Solutions

Der Einsatz von Machine Learning-Technologien beruht auf der Analyse von großen Datenmengen. Wir stellen Ihnen die datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen (inklusive DSGVO) für Machine Learning-Projekte sowie etwaige Restriktionen durch die kommende ePrivacy-Verordnung vor.

- Ab welchem Punkt liegen anonyme bzw. personenbezogene Daten vor?
- Welche Möglichkeiten zur Datennutzung im Rahmen von Machine Learning-Projekten bietet die DSGVO?
- Welche Informationspflichten sind zu beachten?

## ③ Forderungsmanagement Nach dem KI-Hype: Mahnstrategien und Entscheidungslogiken im Forderungs- management mittels Data & Analytics



**Thomas Kirn**  
VP Product Management Operations,  
Arvato Financial Solutions



**Nicole Gerling**  
Director Advanced Analytics &  
Data Science, Arvato Financial Solutions

Nicht KI, sondern die Digitalisierung ist der Treiber für die dynamische Gestaltung im Forderungsmanagement. Diskutieren Sie mit uns über Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung des Forderungsmanagements sowie den Einsatz von Advanced Analytics.

- Was sind notwendige Voraussetzungen an die System-, Daten- und Prozesslandschaft?
- Wie können Mahnstrategien neu gedacht werden?
- Welche Vorbereitungen und Prozesse sind notwendig, um Daten intelligent zu nutzen?

## ④ Operationalisierung von Machine Learning- Modellen – und was kommt eigentlich nach dem Proof-of-Concept?



**Niels Pothmann**  
Senior Manager Advanced Analytics,  
Arvato Systems Perdata

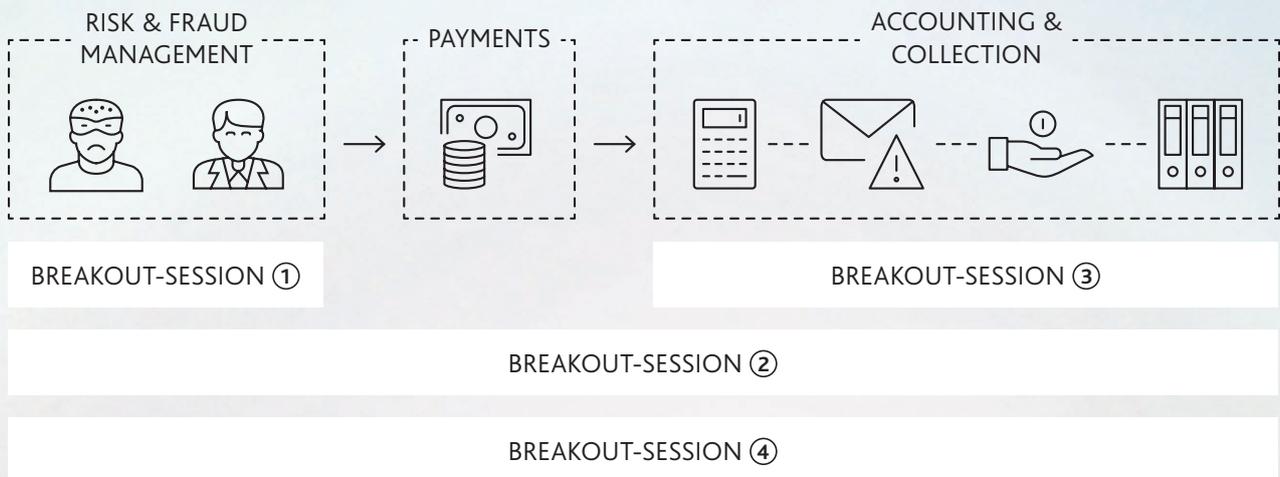


**Stefan Schäuble**  
Senior Solution Manager,  
Arvato Financial Solutions

Die Operationalisierung von Machine Learning-Modellen ist ein besonders erfolgskritischer Aspekt bei der Implementierung von Modellen. Erhalten Sie einen fundierten Überblick, wie sich Machine Learning-Modelle technisch und fachlich betreiben lassen und welche neuen Möglichkeiten sie Unternehmen eröffnen. Wir zeigen die Vorteile der Nutzung von Machine Learning-Modellen auf – mittels eines Erfahrungsberichts aus erster Hand.

- Welche Voraussetzungen sind für den Einsatz von ML-Modellen in Finanzprozessen zu erfüllen?
- Wie kann die „letzte Meile“ bestmöglich überbrückt werden?
- Was muss beim Betrieb von ML-Modellen beachtet werden?

# Ihre Reise durch den Revenue Lifecycle



## Event-Highlights

- **„Praxisnähe“**: Praxisnahe Breakout-Sessions mit Informationen zu konkreten Anwendungsfällen und realem Nutzen rund um Advanced Analytics entlang des Revenue Lifecycle
- **„Blick über den Tellerrand“**: Branchenübergreifender Austausch mit anderen Interessierten zu Best Practices bei Advanced Analytics-Projekten
- **„Erfahrungsaustausch“**: Exklusiver Einblick in Chancen und Risiken von Advanced Analytics-Projekten in Finanzprozessen

Sie möchten sich anmelden?  
Wir freuen uns auf Sie!

[go.arvato.com/AnalytiXChange-Event-registrierung](https://go.arvato.com/AnalytiXChange-Event-registrierung)

Bei Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

**Frau Mahshid Alibeik**

Telefon: +49 7221 5040-3059

E-Mail: [mahshid.alibeik@arvato.com](mailto:mahshid.alibeik@arvato.com)