

# Versicherungsseminar 2019

Digitalisierung, Big Data, Künstliche Intelligenz:  
Wie machen Sie Buzzwords zu echten Mehrwerten?

04. - 05. Juni 2019, Phantasialand, Brühl bei Köln

Financial Solutions

Arvato Financial Solutions –  
Your backbone for growth.

[finance.arvato.com/vs-seminar2019](https://finance.arvato.com/vs-seminar2019)

**arvato**  
BERTELSMANN



# Versicherungsseminar 2019

A yellow roller coaster track graphic with several peaks and valleys, set against a blue background with a faint network pattern.

## Seien Sie dabei!

Digitalisierung, Big Data, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Advanced Analytics sowie regulatorische Neuerungen bringen zahlreiche Herausforderungen für die Versicherungsbranche mit sich. Neue Kundenanforderungen entstehen, doch was erwarten die Versicherungsnehmer von morgen und welche Auswirkungen haben diese auf Ihre Finanzprozesse? Wie machen Sie die oben genannten „Buzzwords“ zu echten Mehrwerten? Und welche Potenziale und Zukunftskonzepte entstehen dadurch für einzelne Prozessschritte in Ihrem Geschäftsbetrieb? Diskutieren Sie mit unseren Experten und weiteren Brancheninsidern zu diesen und weiteren Themen.

Jetzt anmelden unter:  
[finance.arvato.com/vs-seminar2019](https://finance.arvato.com/vs-seminar2019)

# Highlights 2019

## • TAG 1



### **Gregor Huber**

*Rechtsanwalt & Innovation Manager, Dextra Rechtsschutz AG*

Die Digitalisierung verändert die Versicherungsbranche. Wie ist die Dextra Versicherung darauf eingestellt? Welche Entwicklungen gibt es im Rechtsschutzmarkt in der Schweiz? Und in welchen Versicherungsbereichen ist die Digitalisierung fortgeschritten?

Gregor Huber gibt Einblicke in eine digitale Versicherung und zeigt auf, welche Rolle dabei Big Data spielt.



### **Oliver Rimmler**

*Director Analytics & Consulting Services, Arvato Financial Solutions*

Wir zeigen Ihnen relevante Bausteine für den nachhaltigen Einsatz von Machine Learning auf und identifizieren gemeinsam analytische Ansatzpunkte im Versicherungswesen.



### **Dr. Sebastian Lütje**

*Leitung Geschäftsfeld Standard, ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG*

Das Buzzword „Disruption“ ist in aller Munde und wird oft als Bedrohung für etablierte Geschäftsmodelle von Versicherungen gesehen. Mythos oder Realität? Dr. Lütje liefert Gedankenanstöße zu diesem Phänomen und zeigt anhand von Beispielen, wo Disruption drohen könnte - und wo eher nicht.

## • TAG 2



### **Prof. Dr. Uwe Gail**

*Fachanwalt für Versicherungsrecht, Hochschule Coburg, zert. Datenschutzbeauftragter*

Neue Technologien in Bestandsführung und Digitalisierung bieten enorme Chancen in der Optimierung des Mahnwesens: Welche aufsichts- und datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen sind zu beachten und wo sind die Grenzen der Datenanreicherung und -verwendung? Professor Dr. Uwe Gail gibt ein Update zu aktuellen rechtlichen Fragestellungen im Kontext Mahnwesen und Forderungsmanagement.



### **Thomas Kirn**

*Vice President Product Management Operations*

Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Doch welcher Einsatz im Forderungsmanagement ist wirklich sinnvoll? Wie können Mahnstrategien neu gedacht werden und welche Rolle spielen dabei Daten, Entscheidungsmodule und die Multikanal-Kommunikation? Thomas Kirn gibt Einblick in aktuelle Erkenntnisse aus unserer Kommunikationsforschung. Er zeigt Erfolgsfaktoren auf und gibt Handlungsempfehlungen, wie Sie eine digitale und milieugesteuerte Kundenansprache in der Praxis erfolgreich umsetzen.



### **Fabian Küchlin & Sprint Reply**

*Vice President Insurance Collection, Arvato Financial Solutions*

Tauchen Sie ein in die Welt des Design Thinking und entdecken Sie, wie Sie mithilfe von agilen Methoden die Customer Experience Ihrer Versicherungsnehmer im Mahnwesen verbessern können.



ab 10:00

11:00 -  
12:00

12:00 -  
12:45

12:45 -  
13:45

13:45 -  
15:00

15:00 -  
15:20

15:20 -  
15:50

15:50 -  
16:15

16:15 -  
16:45

16:45 -  
17:15

17:15 -  
17:30

ab ca. 18:00

Anreise/Registrierung der Teilnehmer, Kaffee & Snacks

**Begrüßung und Marktentwicklungen in der Versicherungswirtschaft**

*Björn Hinrichs, Vice President Insurance/Health, Arvato Financial Solutions*

**Gelebte Digitalisierung in der Praxis -  
ein Werkstattbericht der Dextra Rechtsschutz AG**

*Gregor Huber, Rechtsanwalt & Innovation Manager, Dextra Rechtsschutz AG*

**Gemeinsames Mittagessen**

**Workshop: Mit dem richtigen Einsatz von Advanced Analytics die besseren  
Entscheidungen treffen**

*Oliver Rimmler, Director Analytics & Consulting Services, Arvato Financial Solutions*

**Der digitale Versicherungscheck -  
Chancen von automatischen Finanzchecks im Offline- und Onlinevertrieb**

*Thomas Hoffmann, Mitglied der Geschäftsleitung, KWS Kontowechsel Service GmbH*

**Kaffeepause**

**Bonitätsprüfung und Scoring außerhalb der Kraftfahrtversicherung –  
Eine rechtliche Einschätzung für weitere Kompositbereiche**

*Volker Trüb, Geschäftsführer, infoscore Consumer Data GmbH*

**Disruption in der Versicherungsbranche - Mythos oder Realität?**

*Dr. Sebastian Lütje, Leitung Geschäftsfeld Standard, ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG*

**Data driven solutions – (Neue) Services für die Assekuranz**

*Antje Pfeifer und Frank Baumgart, Senior Account Manager Insurance, Arvato Financial Solutions*

**Resümee**

*Björn Hinrichs, Vice President Insurance/Health, Arvato Financial Solutions*

**Abendveranstaltung**



# 05. MI

09:30 -  
10:00

10:00 -  
10:45

10:45 -  
11:30

11:30 -  
12:00

12:00 -  
13:00

13:00 -  
14:45

14:45 -  
15:00

ab 15:00

Anreise/Registrierung der Teilnehmer, Kaffee & Snacks

Begrüßung und Seminarüberblick

*Fabian Kuchlin, Vice President Insurance Collection, Arvato Financial Solutions*

Update zu aktuellen rechtlichen Fragestellungen im Kontext Mahnwesen  
und Forderungsmanagement sowie Implikationen für die praktische Datennutzung

*Prof. Dr. Uwe Gail, Fachanwalt für Versicherungsrecht, Hochschule Coburg, zert. Datenschutzbeauftragter*  
*Christian Rüde, Director Key Accounts Insurance Collection, Arvato Financial Solutions*

Neueste Einblicke aus dem KI-Labor - Wie milieugesteuerte Kundenansprache  
im Forderungsmanagement wirklich funktioniert

*Thomas Kirn, Vice President Product Management Operations, Arvato Financial Solutions*

Gemeinsames Mittagessen

Workshop: Mit Design Thinking die eigene Customer Journey verbessern

*Fabian Kuchlin, Vice President Insurance Collection, Arvato Financial Solutions*  
*Michael Werber & Team, Senior Manager & Design Thinking Coach, Sprint Reply*

Resümee

*Fabian Kuchlin, Vice President Insurance Collection, Arvato Financial Solutions*

(optional) Networking beim gemeinsamen Parkbesuch im Phantasialand



## Nutzen Sie unsere Event App!

Alle Informationen rund um die Veranstaltung, die Referenten und die Locations finden Sie in unserer Event App. Einfach den QR Code scannen, es ist keine weitere Installation der App erforderlich. Um die mobile Version zu nutzen, ziehen Sie sich bitte den App-Icon auf den Homescreen Ihres Smartphones.

**arvato**  
BERTELSMANN